

VICTOR GONÇALVES

WWW.VICTORGONCALVES.COM.BR

Facilitador
Consultor de Inovação
Designer de Serviços
Business Developer
Certified ScrumMaster
Practitioner em PNL
Membro do IDF -
Interaction Design
Foundation
Innovation Catalyst
Certified

contato@
victorgoncalves.com.br

LinkedIn in/vgpvictor

21 97109 7632

“ Criador do FAN,
Framework de Análise
de Negócios, da
ADDTECH,
embasando conceitos de
Design Thinking, Lean
e Canvas. ”

PERFIL PROFISSIONAL

Victor Gonçalves é Coordenador de Design Estratégico na ADDTECH, Certified ScrumMaster pela Scrum Alliance e Practitioner em Programação Neurolinguística. É membro profissional do Interaction Design Foundation, é especialista em Neuromarketing pela ESPM - RJ, e em Design Digital, pelo Instituto Infnet. Possui MBA em Gestão de Pessoas e é professor da pós-graduação no SENAC.

Em sua carreira, desenvolveu e gerenciou projetos com foco na inovação de serviços em plataformas digitais para empresas como L'Oréal, CPqD, SEBRAE, Grupo Invepar, Golden Cross, Mongeral, SulAmérica, Leader Card, Prefeitura RJ e Eletronuclear, entre outras.

Adotando os conceitos de marketing estratégico e gestão da inovação, Victor desenvolve seu trabalho sempre promovendo a aplicação de práticas colaborativas baseadas no Gamestorming e Design Thinking, para a concepção de soluções estratégicas para diferentes tipos de negócios, de todos os tipos de empresas.

Atualmente, como Business Developer é responsável pelo desenvolvimento de mercado das linhas de serviço da ADDTECH, com foco na experiência do cliente. Como Service Designer é responsável pela estruturação e gestão da unidade de Design de Serviços e Inovação da ADDTECH.

HISTÓRICO PROFISSIONAL

Add Technologies (2009.1 - atualmente)

Business Developer Executive / Coordenador de Design Estratégico - Atualmente sou responsável pela ampliação de market share da ADDTECH, no cenário nacional, de Design Estratégico, bem como a gestão da unidade de Design de Estratégico / Inovação e pela criação de novos serviços/ofertas relacionadas a abertura de novos mercados.

Designer de Serviços / Gerente de Contas - Após a criação do núcleo de design thinking da ADDTECH, passei a ser um dos designers de serviço, cujo propósito é desenhar soluções de inovação digital, aplicadas ao negócio de cada cliente.

Gerente de Operações Web - Após realizar o planejamento estratégico da Add Interactive, transformei o setor em uma agência web cujo propósito é apresentar soluções estratégicas para marcas no ambiente digital. Fui responsável pela criação e desenvolvimento de produtos/soluções, e gerente de processos/operações da agência.

Inklux (2007.2 -2009.1)

Sócio-Gerente - Neste momento fui convidado para fazer parte da empresa como sócio, não abdicando das minhas responsabilidades como designer responsável pelo setor de criação e produção gráfica.

Designer Responsável - Responsável pelo setor de criação e acompanhamento de produção gráfica da Inklux, empresa de informática que mantinha uma área de produção em serviços gráficos.

VICTOR GONÇALVES

WWW.VICTORGONCALVES.COM.BR

“ Instrutor
titular de gestão de
projetos ágeis na pós
graduação de design
de interação do
SENAC RJ. ”

FORMAÇÃO EDUCACIONAL

Laureate International Universities - Master Business Administration
MBA em Gestão de Pessoas - (2014.2)

INAp - Instituto de Neurolinguística Aplicada
Practitioner em Programação Neurolinguística - (2012.2)

ESPM RJ
Neurociência aplicada ao Marketing: Neuromarketing - (2012.2)
Antropologia do Consumo - (2012.1)

FGV - Extensão
Técnicas para realizar apresentações / Técnicas de oratória - (2011.2)

Instituto Infnet - Pós Graduação
Master in Design Digital - Mídias Interativas - (2010.2)

Universidade Estácio de Sá - Graduação
Design Gráfico - (2008.1)

LÍNGUA ESTRANGEIRA

“Less is more”
“Weniger ist mehr”

YES Idiomas
Lê e compreende bem o Inglês
Conversação fluente

UFRJ / CLAC
Lê e compreende basicamente o Alemão

QUALIFICAÇÕES TÉCNICAS

Design Thinking
Business Design
Design de Serviços
Human-Centered Design
User Experience
Storytelling
Neuromarketing
Marketing Digital
Gestão de Projetos
Gestão de Processos
Design de Processos

Design Thinking / Design de Serviços / Design de Negócios
Pesquisas Centradas em Seres Humanos - Facilitação de Dinâmicas - Prototipação -
Jornada do Cliente - Blueprint de Serviço - Gamificação - Mapa de Empatia - Business
Model Canvas - Canvas de Proposta de Valor - Storytelling - Análise de Cenário -
Innovation Games - Gamestorming - Matriz de Stakeholder.

Ferramentas de Design de Interface
Illustrator - Photoshop - Fireworks - Axure - Balsamiq - InDesign

Gerência de Projetos / Processos
MS Project - Mind Manager - Visio - Arpo - Bizagi - Scrum - PMBOK

Marketing Estratégico
Planejamento de Marketing e de Vendas, Pesquisa de Mercado, Desenvolvimento de
Mercado, Gestão orientada por indicadores, Criação e Implementação de cultura de
indicadores de performance

Marketing Digital
Planejamento Estratégico Digital, Análise SEO, Adwords, Social Media Marketing
Planning, Web Analytics (GA), Content Thinking, Mobile Marketing, Pesquisas de
Comportamento do Consumidor, Marketing Sensorial, Brand Consultant.

VICTOR GONÇALVES

WWW.VICTORGONCALVES.COM.BR

MINHAS PALESTRAS

FEIRA DO EMPREENDEDOR 2015 - DESIGN THINKING

Maior evento de empreendedorismo do Brasil, contando com mais de 35.000 participantes multidisciplinares.

Palestra: Gerando diferencial competitivo com Design Thinking.

BPMDay 2015 - INOVAÇÃO EM PROCESSOS COM DESIGN THINKING

Palestra para 700 profissionais de negócios e processos sobre como gerenciar processos de negócio pela ótica do significado de valor dos clientes.

Palestra: Inovação em Processos com Design Thinking.

UNIVERSO - SEMANA ACADÊMICA DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO 2015

Evento sobre Tecnologia da Informação realizado pela Universo para seus alunos de TI.

Palestra: Human Centered Design.

SEMANA SEBRAE DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO 2015

Evento realizado pelas sedes estaduais do SEBRAE em todo território nacional, com duração de 1 semana de imersão em palestras e workshops.

Palestra: Construindo Empresas de TI Inovadoras com Design Thinking.

DEPOIMENTOS LINKEDIN

Lucio Figueiredo Matias

Diretor de Operações at Nova Terra Geoprocessamento

“O Victor tem nato fortes características de liderança aliadas a grande capacidade criativa, produtiva e de comunicação interpessoal. Constantemente antenado com as mudanças no mercado, não só em sua área direta de atuação como no contexto de toda a empresa a qual se dedica, vem desenvolvendo ao longo do tempo um perfil profissional impar perante aos demais. Foi muito bom ter trabalhado com o Victor. Foi uma troca de experiências muito positiva! Aprendi muito.”

Luiz Felipe Villar

Gerente de Projetos at ADDTECH

Victor é um exímio profissional com habilidades muito fortes em comunicação e processos, líder nato e capaz de transformar as expectativas do cliente em elementos exequíveis e plenamente viáveis. Desenhou processos que facilitaram grandes projetos na Empresa como CPqD e Instituto L'Oréal Professionnel. Sua atuação como designer de Serviços foi fundamental para o sucesso do projeto! Victor é comprometido com todas as etapas do desenvolvimento e fortemente focado em resultados!

Hilton Menezes

Consultant at WELAB

“Victor é um líder por natureza. Devido a sua competência e agilidade, temos conseguidos grandes avanços na Unidade de Negócios Interactive, sob sua gerencia. É um profissional com foco em resultados, conduzindo a equipe para extrair o máximo de sua produtividade e apresentando soluções que agregam valor ao cliente.”

“ Mais de 100 palestras realizadas para grandes empresas e em grandes eventos nos últimos 2 anos. ”

“ Responsável pelo 1º artigo do espaço discente do jornal Design de Sá, criado pela UNESA. ”

“ Responsável pelo artigo Caverna de Platão Digital; uma reflexão sobre o Antropologia do Consumo Digital. ”